



Pressemitteilung

Innovation und Versicherung als Symbiose: Funk gibt erstmalig das Jahrbuch „Zukunftssicher“ heraus

Wien, 11. Mai 2021 – Funk gibt erstmals das Jahrbuch „Zukunftssicher“ heraus. Das Innovationsbuch bietet Transparenz über Innovationsansätze aus der Versicherungsindustrie, Wirtschaft und Wissenschaft. Mit der Publikation fördert Funk die Innovationskraft der gesamten Versicherungsbranche und trägt so zur Entwicklung innovativer Lösungen mit nachhaltigem Mehrwert für Kunden bei.

Kann Zukunft sicher sein? Als Unternehmen mit Innovation neue Wege zu gehen, ist immer mit Risiken verbunden. Welche Möglichkeiten gibt es, mit diesen umzugehen und die für Wirtschaft und Gesellschaft essenzielle Innovationskraft zukunftsorientiert abzusichern? Dieser und weiteren Fragestellungen geht das vom internationalen Versicherungsmakler und Risk Consultant Funk herausgegebene Jahrbuch „Zukunftssicher“ nach. Das interdisziplinäre Werk umfasst 20 Beiträge von ExpertInnen aus der gesamten Versicherungswirtschaft und aus folgenden vier Themenfeldern: Mindset und Innovationsfähigkeit, Risikolösungen der digitalen Transformation, Impulse für das Risikomanagement sowie Versicherungswirtschaft von morgen.

Als Versicherungsmakler und Risk Consultant ist Innovation bei Funk ein Thema von großer Bedeutung. Kunden die beste Empfehlung geben zu können, erfordert bestehende Welten immer wieder neu zu denken. Versicherungen und Innovationen gehören daher zusammen – will man den individuellen Anforderungen der Kunden auf höchstem Qualitätsniveau begegnen. Mit dem Jahrbuch gibt Funk Transparenz über ein breites Spektrum unterschiedlicher Innovationsansätze, die die Versicherungsbranche aktuell zu bieten hat. Die Versicherungswirtschaft profitiert nicht nur von technologischen Fortschritten wie beispielsweise im Bereich der künstlichen Intelligenz. Sie kann Innovationskraft explizit fördern. Dafür muss die Branche passgenaue Absicherungslösungen entwickeln und der Wirtschaft so ein Fallnetz für neue Risiken, innovative Produkte und Geschäftsmodelle zur Verfügung stellen. Die vorliegenden Buchbeiträge liefern hierfür sinnvolle Ansätze und stehen für Praxisbeispiele, in denen Innovation und Versicherung eine Symbiose bilden. Die



AutorInnen repräsentieren Expertise aus der Versicherungswelt, Wirtschaft, Technologie und Wissenschaft und sind Garanten für eine hohe Praxisorientierung. Zielgruppe des Buches sind EntscheiderInnen und InnovationstreiberInnen aus Versicherungswirtschaft und den ausgewählten Zielgruppen Industrie, Heilwesen und Wohnungswirtschaft. Für diese finden sich in dem Buch zahlreiche Anregungen für die tägliche Arbeit.

Seitens Funk haben drei Autoren Beiträge zu dem Buch geliefert:

- Funk Consultant Benedikt Brahm beleuchtet (gemeinsam mit Florian Waubke, CEO von Fairfleet) den Weg der Entwicklung einer neuen Methode zur Durchführung von Inspektionen bei Windenergieanlagen bis hin zur Zulassung als Obliegenheitserfüllung für den Versicherungsschutz.
- Dr. Alexander Skorna (Leiter Business Development bei Funk) und Manuel Zimmermann (ebenfalls Business Development bei Funk) untersuchen in ihrem gemeinsamen Beitrag Subscription-Modelle für den Vertrieb von Industriemaschinen. Durch Integration von Versicherung wird das im Vergleich zum reinen Verkauf verlagerte Risiko auf ein für den Hersteller akzeptables Niveau reduziert.

Herausgeberin Dr. Anja Funk-Münchmeyer sagt zu dem Buch: „Innovation spielt bei Funk eine zentrale Rolle, daher ist uns die Herausgeberschaft des Jahrbuchs sehr wichtig. Wir wollen mit „Zukunftssicher“ Best Practices zur Verfügung stellen und der Branche Impulse für weitere Innovationen liefern. Gleichzeitig ist es unser Anliegen, einen Überblick über die aktuell spannendsten Innovationsprojekte in der Assekuranz zu geben.“ Dr. Alexander Skorna ergänzt: „Kundenorientierte Innovation bedeutet für uns, mit unseren Kunden im gegenseitigen Austausch an aktuellen Problemlösungen zu arbeiten. Mit „Zukunftssicher“ verzahnt Funk gemeinsam mit Unternehmen und TeilnehmerInnen aus der gesamten Versicherungswirtschaft Innovationsziele und -beobachtungen miteinander, die über die Branchengrenzen hinweg alle Beteiligten bewegen. Das Buch stellt letztlich eine transparente Plattform dar.“

Dr. Anja Funk-Münchmeyer (Herausgeberin): Zukunftssicher. So geht Innovation an der Schnittstelle von Wirtschaft und Versicherung



Murmann Verlag. 256 Seiten, 32 Euro, ISBN 978-3-86774-690-8

Bitte schreiben Sie uns an, wenn Sie ein Rezensionsexemplar wünschen.

Über Funk

Funk International Austria ist das österreichische Tochterunternehmen der 1879 gegründeten Funk Gruppe mit Sitz in Hamburg. Als in 5. Generation inhabergeführter, unabhängiger Versicherungsmakler und Risk Consultant ist Funk seit 140 Jahren die beste Empfehlung für Unternehmen und beschäftigt über 1.360 Mitarbeitende an 35 internationalen Standorten. Als Systemhaus für Risikolösungen vereint Funk die traditionellen Tätigkeiten eines technischen Versicherungsmaklers mit den Dienstleistungen eines modernen Beratungsunternehmens für Risikomanagement.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.funk-austria.com

Ansprechpartnerin Medien:

Sandra Stankovic, MA
Unternehmenskommunikation
+43 1 58910 231
s.stankovic@funk-austria.com